



**STINGERS**

**FOOTBALL**

# ÉQUIPE DE FOOTBALL DES STINGERS DE CONCORDIA

TRADITION ET RELÈVE : UN ESPRIT D'ÉQUIPE TOURNÉ VERS L'AVENIR

**NOTRE OBJECTIF : CRÉER UN ESPRIT DE CORPS, NOURRIR LA FIERTÉ ET FORMER LES LEADERS DE DEMAIN.**

Les Stingers de l'Université Concordia incarnent l'une des traditions les plus riches du football universitaire québécois. Depuis 100 ans, nous cultivons des rivalités mémorables, nourries par notre ténacité, notre passion et notre fierté. Le match des retrouvailles affiche complet, notre influence dépasse les frontières et nos athlètes ne font pas que représenter leur université. **Ils façonnent notre culture.**

L'énergie positive des jours de match fait vibrer la ville, les réseaux sociaux ainsi que le cœur de nos partisans et des étoiles montantes de notre sport.



# L'UNIVERSITÉ CONCORDIA EN BREF



L'UNE DES UNIVERSITÉS  
**LES MIEUX CLASSÉES**

POUR L'EXPÉRIENCE ÉTUDIANTE  
**AU CANADA**



PLUS DE  
**50 000**

ÉTUDIANTES ET ÉTUDIANTS  
SUR DEUX CAMPUS



SITUÉE À  
**MONTRÉAL**

L'UNE DES MEILLEURES  
VILLES ÉTUDIANTES AU MONDE

# INSTALLATIONS SPORTIVES ET FRÉQUENTATION

GYMNASE **80 000**  
DE CONCORDIA VISITEURS/AN

ÉCRANS **DU COMPLEXE**  
PUBLICITAIRES **SPORTIF DE**  
CONCORDIA

ARÉNA **100 000**  
ED-MEAGHER VISITEURS/AN

STADE **100 000**  
DE CONCORDIA VISITEURS/AN

RÉSEAU **DU GYM**  
PUBLICITAIRE **NUMÉRIQUE**

# NOTRE VISION

CONTRIBUER ACTIVEMENT À  
NOTRE MILIEU PAR LE SPORT  
EN OFFRANT UNE EXPÉRIENCE  
INÉGALÉE À NOS JOUEURS,  
PARTISANS ET PARTENAIRES.

# NOS VALEURS

RESPONSABILITÉ  
FRATERNITÉ  
COMMUNICATION



# POURQUOI S'ASSOCIER AUX STINGERS?



== VISIBILITÉ ÉLEVÉE AU STADE ET EN LIGNE

== IMPLICATION CONCRÈTE AUPRÈS D'ÉTUDIANTS,  
D'ATHLÈTES ET DE JEUNES PROFESSIONNELS

== DIPLÔMÉS FIDÈLES

== NOMBREUSES PARTICIPATIONS À DES CHAMPIONNATS  
(CINQ DERNIÈRES SAISONS)

== PRÉSENCE CONSTANTE DANS TOUTE LA VILLE

# NOTRE AUDITOIRE

**CULTURE DES STINGERS  
ÉTUDIANTES ET ÉTUDIANTS.  
MONTRÉALAISES ET MONTRÉALAIS.  
JEUNES AMATRICES ET AMATEURS DE SPORT.**

## **RÉPARTITION DE L'AUDITOIRE (DONNÉES RÉCENTES) :**

**ÉTUDIANTES ET ÉTUDIANTS DU CÉGEP  
ET DE L'UNIVERSITÉ**

**JEUNES PROFESSIONNELS ET FAMILLES**

**DIPLÔMÉS ET AMATEURS DE SPORTS DE  
LA RÉGION MONTRÉLAISE**

**INTÉRÊT MARQUÉ CHEZ LES 16 À 35 ANS**

Notre public est au rendez-vous. En ligne comme au stade. Que ce soit en assistant à un match de championnat ou en revoyant des temps forts sur Instagram, la nouvelle génération nous manifeste activement son soutien.

# MENU DE COMMANDITES

## NUMÉRIQUE

### COMMANDITE DE CONTENU INSTAGRAM

Portée Instagram : **860 000** vues au dernier trimestre

**500** nouveaux abonnés, plus de **167 000** comptes atteints

Arrivée de recrues : moyenne de **30 000** vues par publication

Moments forts et publicités : **20 000** vues en moyenne

Aperçus d'avant-match et scores finaux:

**12 000** vues en moyenne

### AUTRES POSSIBILITÉS DE VISIBILITÉ NUMÉRIQUE

Logo pendant la diffusion de matchs

Logo sur le site Web

Écrans du Gym et du complexe sportif



# MENU DE COMMANDITES

## MATÉRIEL

### COMMANDITE DES MAILLOTS ET D'ARTICLES PROMOTIONNELS

- ★ Le nom de votre entreprise apparaîtra sur le maillot et sera mentionné publiquement
- ★ Votre logo sera visible toute l'année sur les maillots des joueurs et du personnel

**Portée :** Plus de **230 000** personnes. Comprend les matchs à domicile et à l'étranger, les publications Instagram et les matchs de championnat

### AFFICHAGE SUR PANNEAUX DEL

Affichez votre marque sur les panneaux DEL qui se trouvent au gymnase et sur le stade

**Portée :** Plus de **75 000** personnes.  
Comprend les matchs diffusés en ligne

### AFFICHAGE PHYSIQUE

**Grande visibilité dans des lieux clés :**

- ★ Stade des Stingers : **100 000**
- ★ Camps d'été de Concordia : **2 400** personnes participantes
- ★ Aréna : **100 000**
- ★ Événements sportifs du Loyola High School
- ★ Gym : **80 000**



# MENU DE COMMANDITES

## MATÉRIEL

### **KIOSQUE LES JOURS DE MATCH**

#### **Interaction directe avec le public**

Comprend des mentions dans le cadre de l'animation sur place et au cours de la diffusion en ligne, ainsi que la distribution d'échantillons et de cadeaux publicitaires

**Portée** : Plus de **8 000** personnes

### **PROMOTIONS EXCLUSIVES**

Offrez des promotions exclusives aux partisans et aux joueurs

### **COMMANDITE D'UN MATCH OU D'UN ÉVÉNEMENT**

Associez votre marque à un événement ou un match précis  
Présence de votre marque dans des publications, des messages, des diffusions en ligne et sur place



# MENU DE COMMANDITES

## PHYSIQUE

### COMMANDITE DES FÊTES D'AVANT-MATCH

#### AVANT-MATCH

- ★ Jeux mettant votre marque en évidence
- ★ Camions de restauration et dégustations de produits
- ★ DJ ou groupe musical
- ★ Roue de fortune, concours, coupes de cheveux

#### PENDANT LE MATCH

- ★ DJ dans la zone festive
- ★ Distribution de t-shirts et d'objets promotionnels
- ★ Concours pour le public à la mi-temps
- ★ Face-à-face mascotte-partisans, troupes de danse, mini-matches d'enfants

#### APRÈS-MATCH

- ★ Rencontres avec les joueurs
- ★ Contenu collaboratif





# **LE SPORT : UN INVESTISSEMENT À HAUT RENDEMENT**

---

**LE SPORT CRÉE UN LIEN ÉMOTIONNEL FORT  
AVEC UNE MARQUE**

---

**LES PARTISANES ET PARTISANS SE  
SOUVIENNENT DES MARQUES QU'ILS VOIENT  
PENDANT LES MATCHS ET Y FONT CONFIANCE**

---

**LES ÉVÉNEMENTS SPORTIFS EN DIRECT  
OFFRENT UNE RARE ATTENTION CAPTIVE**







# CONSTRUISSONS ENSEMBLE UNE ALLIANCE GAGNANTE.

**PERSONNE-RESSOURCE**  
**PAUL EDDY SAINT-VILIEN**  
Entraîneur en chef par intérim  
438 779-9004  
[pauleddy.saintvilien@concordia.ca](mailto:pauleddy.saintvilien@concordia.ca)



**FOOTBALL**

  @concordia\_fb | [stingers.ca/football](https://stingers.ca/football)